

## МАСТЕР-КЛАСС «СОЗДАНИЕ ОНЛАЙН-МАРАФОНА В ДОУ»

*Стародуб С.М.*

*МДОУ «Малыш», р.п.Железнодорожный, Усть-Илимский район, Иркутская область*

С переходом на режим дистанционной работы педагоги ДОУ были озадачены поиском новых форм взаимодействия с детьми и родителями. В связи с этим было принято решение об организации и проведении онлайн-марафона для родителей и воспитанников.

*Цель мастер-класса:* познакомить педагогов с технологией создания онлайн-марафона.

### *1. Теоретическая часть*

Идея марафонов не нова: нам с детства знакомы мифы и сказки, где герой для достижения цели должен преодолеть трудности найти ответы на вопросы, отыскать предметы, сделать выбор, решить нравственно этические задачи.

#### Шаг №1 «Создание истории»

Необходимо придумать захватывающий сюжет, увлекательную историю, в которую будет интересно погрузиться участникам – это самое важное при создании марафона. Большой популярностью пользуется сюжет о пиратском кладе, покорении космического пространства, сюжеты, построенные на приключениях героев популярных мультфильмов Рихар и супергероев.

#### Шаг №2 «Детали»

Добавляйте подробности и продумывайте детали к сюжету, это создает антураж: имена героев, особенности их характера, места событий, точки выбора, когда сюжетная линия начинает разветвляться. Для этого можно использовать интеллект-карты, в которых можно отобразить структуру материала, построить смысловые и иерархические связи, показать, какие существуют отношения между составными частями.

#### Шаг №3 «Логика марафона»

Спланируйте причинно-следственную цепочку событий: чтобы найти клад, необходимо найти карту; чтобы найти карту, необходимо встретиться с Чёрной Бородой или Джеком Воробьём; чтобы встретиться, необходимо выполнить задание и так далее. Цепочку удобнее строить с конца, с финального события.

Логика марафона может быть линейная и нелинейная. В линейном марафоне порядок заданий строго задан и согласован с сюжетной линией марафона. Задания логически вытекают одно из другого, образуя смысловую цепочку. В нелинейном марафоне порядок заданий не задан и может быть случайным или определенным участниками игры, задания автономны и не связаны друг с другом логической цепочкой.

#### Шаг №4 «Придумать задания»

Основная идея – сделать сценарий таким образом, чтобы каждый переход с этапа на этап был испытанием для участников. Здесь важно подобрать форматы заданий так, чтобы они раскрывали суть и согласовывались с сюжетом, были разнообразны и чередовали разные форматы, были сложными, но выполнимыми. Крайне важно соблюдать баланс между развитием разных

сфер деятельности, чередуя задания на развитие: когнитивных способностей, творческого потенциала, двигательной активности.

## 2. Практическая часть:

Представьте, что перед вами стоит задача разработать онлайн марафон на тему «Поиска пиратского клада». Придумайте и назовите пять самых ярких ассоциаций. Подберите форматы игр и заданий таким образом, чтобы они отражали суть выбранной темы и были разнообразными по направленности: когнитивные, творческие, двигательные.

Следующий этап – это оформление (упаковка) и проведение марафона. Здесь следует решить ряд вопросов. Что учитывать при оформлении? Какие ресурсы и инструменты помогут в его упаковке? Как публиковать и проводить марафон?

Обратить внимание стоит на следующее:

1. Кто и в какой форме получит задания? Например: педагог будет озвучивать задания детям с листа А4, родители будут читать задания с экрана телефона, дети получают раздаточный материал, либо другой вариант.
2. Через какой канал участники получают задания? Например: публикация в социальных сетях, e-mail рассылка, ссылка на облачное хранилище в чате WhatsApp, другой вариант.
3. В какой роли будет ребенок/педагог/родитель в сюжете марафона? Например, в марафоне про пиратов и поиск сокровищ юный марафонец становится пиратом.
4. К кому будут обращены задания и кому они должны быть понятны ребенку или взрослому? Кто их будет читать? Например, если есть задание провести эксперимент, то педагог или родитель спрашивает у ребёнка, что нужно сделать перед тем, как начать проводить опыт? Задания должны быть понятны и просты для восприятия. Проще один раз взглянуть на картинку, чем несколько раз перечитать инструкцию.
5. По возможности, учитываем красочность и эффектность выполнения задания и результата, чтобы участники захотели поделиться своими яркими фотографиями в социальных сетях.
6. Ресурсы для оформления: бесплатная платформа Canva.com, где много красочных шаблонов под различные форматы – А4, PowerPoint отлично подойдет для работы без шаблонов.
7. Где размещать и хранить проекты для удобного использования сейчас и в будущем? В социальных сетях с уникальным хэштегом к каждой публикации. В Instagram можно сохранять посты, а в Вконтакте можно создать обсуждение, где будут размещаться сообщения с заданиями. В облачном хранилище, на сайте учреждения.
8. Публикация марафона: последовательность – согласно сюжету или чередуя направленность заданий? (творческие, когнитивные, подвижные); периодичность – определяем согласно объемности каждого задания; взаимодействие участников – с вами, друг с другом.

9. Сопровождение: следить за обратной связью по заданиям марафона; отвечать на вопросы в комментариях, личных сообщениях, при необходимости, делать дополнительные публикации с ответами на популярные вопросы; оказывать техническую поддержку; мотивировать участников и задавать настроение; фиксировать сложности, которые возникают у вас или участников, и в дальнейшем учитывать их при разработке новых проектов.
10. Подведение итогов: чек лист с фиксацией выполненного задания, то есть достижение какой-либо точки на карте, например марафон на тему поиска пиратских сокровищ. Так же это может быть единый проект в соавторстве всех участников марафона, например иллюстрированная книга или альбом.

#### *Заключение*

Как показала практика, онлайн марафон как дистанционная форма взаимодействия детского сада и семьи имеет перспективу. Такой вид совместной детско-родительской деятельности показывает положительные результаты: дети получили большое удовольствие от игровой, двигательной, художественно-эстетической деятельности, повысилась мотивация детей к познанию и творчеству не только в детском саду, но и дома, родители повысили компетентность в вопросах организации семейного досуга, педагоги получили опыт организации новой дистанционной формы взаимодействия с семьей.